

THE OPORTO SHOW

#1 FEVEREIRO 2008

STATEMENT

A repetição do «Oporto Show», depois do sucesso alcançado na primeira edição, era já uma certeza, mas agora tem data marcada: 12 a 15 de Junho de 2008.

O cenário repete-se, com o melhor do mundo do design a decorar o Edifício da Alfândega, num evento que promete voltar a animar da cidade do Porto.

«OPORTO SHOW» VOLTA À ALFÂNDEGA DE 12 A 15 DE JUNHO DE 2008»

Depois do sucesso conseguido com a edição de estreia do «Oporto Show», que em Junho de 2007 levou ao **Edifício da Alfândega mais de 20 mil visitantes em quatro dias**, organização e participantes foram unânimes na decisão de repetir a iniciativa já em **2008**.

No próximo ano, este ímpar espaço portuense, com uma vista privilegiada sobre o rio Douro, volta a receber os nomes mais conceituados do design e da arquitectura de interiores de todo o mundo, estando ao longo de quatro dias – **de 12 a 15 de Junho** – dividido em espaços cénicos criados por decoradores e arquitectos escolhidos pelas marcas presentes. Inspirado nas mais conceituadas feiras mundiais deste ramo, o «Oporto Show» realiza-se novamente com o objectivo de ser o maior evento deste género na Península Ibérica. Para tal, e a par dos stands onde serão exibidas as novas tendências e propostas das maiores marcas e dos melhores profissionais, serão promovidas diversas iniciativas paralelas – festas de promoção das marcas, um ciclo de palestras, conferências de imprensa, entre outras.

O «Oporto Show '08» será ainda marcado pela realização do «2.º Concurso ADICO de Design Industrial», uma iniciativa que pretende fomentar e promover o design português.

Na sua primeira edição, o «Oporto Show» superou todas as expectativas da organização, partilhada por Paulo Cruz, da Oficinas Gerais, e Carlos Cezanne, da revista Attitude.

O sucesso foi bem evidente quer pelo número de participantes – mais de 100, entre os quais marcas como a **Moooi**, a **Tom Dixon**, a **Arper**, a **Flos** – e visitantes, quer pela forte representação por parte da comunicação social nacional e internacional, quer ainda pela quantidade de parceiros e patrocinadores que a ele se associaram. Uma receita para repetir já em 2008!

Para informações suplementares colocamo-nos, desde já, ao dispor através dos seguintes contactos:

MSImpacto – Comunicação e Assessoria de Imprensa

Carla Soares Mendonça ou Natacha Lima Reis
info@msimpacto.com | carla.mendonca@msimpacto.com
www.msimpacto.com

Telef. 22 203 3028 | Fax 22 2087421 | Móvel 96 2679553

Oporto Show

Paulo Cruz
paulocruz@oportoshow.com
Telef. 22 994 2838/9 | Móvel 93 3672550

Carlos Cezanne
carloscezanne@oportoshow.com

Telef. 22 205 2321 | Móvel 96 3042453

Geral
oportoshow@oportoshow.com

www.oportoshow.com